



名校进名企—新加坡

新加坡版项目招募通知

为贯彻落实全国两会精神，将稳就业和保就业放在首位，同时深化高校国际交流合作，推动国内高校着力构建赶超世界先进水平人才培养体系，上海赴外文化交流中心在国家和上海市有关部门的指导下，在联合国工业发展组织全球创新网络项目智能产业促进中心支持下推出“上海赴外名校进名企-新加坡版项目”。



项目方简介

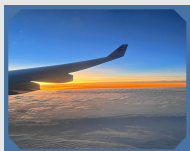
上海赴外文化交流中心是于 1992 年成立的国有单位，前身是上海市北能源文化交流中心。上海赴外文化交流中心成立以来与全国各所大学建立合作关系，开展国内外深层次、多维度的研学培训项目，本项目旨在引领在校学生走入中国及新加坡头部企业、新加坡知名高校参观学习，了解全球前沿行业开拓国际眼界、赋能商业思维，丰富自己的人生阅历、建立对未来择业择校良好的自信心，是一个普适于任何专业的社会实践类项目。

项目时间地点

地点：新加坡

时间：2024 年暑假期内，共 10 天

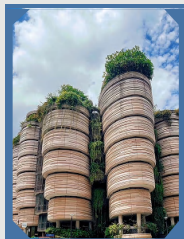
（拟定 2024 年 7 月下旬，具体日期将依据各高校放假时间提前 1 个月通知）



参访概要：1. 学校代表

学校代表：南洋理工大学、新跃社科大学(学校参访及各校教授/老师分享课程)、新加坡留学升学指导

南洋理工大学：南洋理工大学（Nanyang Technological University），简称南大、NTU，是新加坡的一所科研密集型大学。南大是环太平洋大学联盟、全球大学校长论坛、新工科教育国际联盟成员，全球高校人工智能学术联盟创始成员、AACSB、国际事务专业学院协会成员，也是国际科技大学联盟的发起成员，多年蝉联全球年轻大学榜首。





参访概要：2.企业代表

企业参访及企业高管/工作人员分享课程

Kantar Singapore: 凯度是全球知名的数据、洞察和咨询公司。通过旗下的专业品牌及全球三万多名员工向全球 100 个国家的客户提供全面的调研及咨询服务，为他们提供启发灵感的研究洞察和商业战略规划。

Xylem Singapore: 塞莱默是全球领先的水技术供应商，该公司目前在全球 150 多个国家开展业务，致力解决世界最大的用水及污水处理问题，连续两年荣登道琼斯可持续发展指数榜。

Lazada: 来赞达是东南亚地区最大的在线购物网站之一，跨境电商。到 2030 年目标是服务亿级消费者、创造 2000 万个就业机会，孵化 800 万中小企业。

阿里云新加坡有限公司：阿里云亚太中心





参访概要：3.政府代表

NEWater 中心：
新加坡人均水资源拥有量排在世界倒数第二位。为摆脱困境，新加坡政府建立了 5 座新生水厂，经过一系列净化处理，生产成为新生水中心。



参访概要：4.课程/导师代表

原谷歌产品经理-Julia Li《产品的升级打造》、南洋理工大学及阿里巴巴达摩院联培博士-Bosheng Ding《生成式 Ai》、SkyLab 集团的首席运营官-Stephen Ho《跳出思维定式》、新加坡社科大学高级讲师-Dr Xu Weibiao《博弈论》、新加坡战略能源与资源中心 CEO---Dr.Victor Nian《“绿色”新加坡的了解》等。



项目证书及项目收获

- (1) 上海赴外名校进名企-新加坡版实训证书
 - (2) 新加坡项目执行方参与证书
- 另：10-20%表现优秀学生可获得联合国工业发展组织全球创新网络项目智能产业促进中心实践证书





名校进名企一新加坡

学生实训成果分享

项目收获

改变学生的思维方式和习惯；提升对文化差异的了解和适应；提升语言能力；锻炼团队协作力；项目证书；开阔国际视野；丰富自己的人生阅历；建立对未来择业、升学良好的自信心。



华中农业大学 翟同学

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”这是一次实践交流、放眼世界的宝贵机会。此次访学，华中农业大学访学团的各位同学来自不同于学校不同的专业，有环境专业的、有生物专业的、也有经济专业的等等。此次访学的具体内容对应不同的专业，同学们真正实现眼见为实甚至可以拥有具体实践的机会，将课本上理论的内容转化成实际。访学团的同学们开拓眼界、放眼世界，打破自身专业局限，学习到不同专业的相关知识，对于未来的发展具有十分重要的意义。

中国地质大学（武汉） 韩同学

企业参访与商业课程学习是本次行程的重点，我深入到很多优秀的企业内部，感受他们的企业文化、氛围，这让一直“深藏”校园的我开始看到“外面”的世界。项目期间我们有很多启发性和实用性很强的商业思维训练课程，很多工作经验丰富的业界佼佼者为我们授课。我们参访了新加坡社科大学和南洋理工大学，了解不同于国内的学习培养模式，从SUSS的现代农场里学习创新与可持续发展，从NTU的3D打印中心学习先进的研究领域，让我更好地规划自己未来的发展道路，进行接下来本科和研究生阶段的学习和科研。



湖南农业大学 刘同学

我们来到SUSS体验“产品增长与扩展”课程，主讲老师是原谷歌高管Julia Li。通过3个谷歌曾经的真实案例以小见大地引领我们思考：企业在scaling success中有哪些必经阶段与要素。在NTU聆听南洋理工大学及阿里巴巴达摩院联培博士Bosheng Ding向我们带来的热门生成式AI大模型讲解课程。她向我们深入浅出地介绍了目前行业龙头运行原理，又以实例比较几种产品的优劣长短，为我们直观展示AI技术的前进方向。总之正如我们看到的行程表上写的那样——落实国家战略，服务高校发展，赋能校企合作，助力国际交流。我们，是参与者、受益者，也希望有一天能成为设计者、执行者。



名校进名企一新加坡

学生实训成果分享

西安交通大学 李同学

来自不同背景的人们在新加坡这个熔炉中和谐共生，各自的文化特点在这里碰撞交融，形成了一种独特的社会风貌。新国立、南洋理工等等，其开放包容的学术氛围、设施完善的校园环境以及各类社团活动的蓬勃开展，也激发了自己对未来学术生涯的无限憧憬和更高追求。这次创新创业实训项目不仅丰富了我的知识储备，提升了专业技能，更重要的是开阔了我的国际视野，锻炼了我的跨文化交流能力，使我在未来的学术道路和职业生涯规划上受益匪浅。

长沙理工大学 张同学

本次项目让我深刻理解了理论与实践相结合的重要性。在书本上我们学习到的是抽象的知识点，而在研学过程中我亲眼见证了这些知识点在实际生活中的运用。

在参观南洋理工大学3D打印技术中心时，我看到了课本上的物理原理、化学反应如何被应用在高科技产品中，这种直观而生动的学习方式使我对科学知识有了更深入的理解和记忆。其次，这次项目提升了我的团队协作能力和人际交往能力。每个人都有自己的分工，大家需要互相配合，协商解决问题。我学会了倾听他人意见，尊重差异，锻炼了自己的组织协调能力，增进了对他人的理解和包容。



江西理工大学 李同学

回顾这次新加坡之旅，我深感自己在各个方面都得到了很大的提升和成长。我希望能够将在这次旅行中学到的知识和经验应用到实际生活中去。金融知识的学习让我更加明白了金融在现代社会中的重要地位，也让我更加关注金融行业的发展和变化；多元文化的体验让我更加珍惜自己的文化背景，也让我更加包容和理解不同文化之间的差异；环境保护的实践让我更加关注环境问题，也让我更加积极地参与到环保活动中去。





2024年暑假名校进名企 新加坡版行程示例

天数	行程主题	行程内容	课程导师
第1天		出发、抵达新加坡	
第2天	主题课程	主题课程1-Opening message Topic: Green SG “绿色”新加坡的了解 主题课程2-新加坡高校升学规划指导	新加坡战略能源与资源中心 CEO-Dr. Victor Nian
	走进学府	走进学府-Visit: Urban Farm 学生示范性项目—新加坡社科大学现代农场及食品安全的创新发展	新加坡社科大学-客座教授
第3天	政府参访	政府参访-Visit: PUB NEWater 新生水中心	NEWater中心工作人员
	主题课程	主题课程-互联网产品课程 Topic: Product Growth (如何让产品升级与扩展)	原谷歌产品经理 —Julia Li
第4天	走进名校	走进名校-南洋理工大学	
	名企参访	名企参访-Visit: 南洋理工大学3D printing center (由国家直属基金支持管理的应用性研究中心, 涉及3D打印的研究, 包括建材、生物、电子医药等的打印实验室)	南洋理工大学 3D printing center 工作人员
	主题课程	主题课程-人工智能课程 (南洋理工大学) Topic: Generative AI (生成式AI)	南洋理工大学 及阿里巴巴达摩院 联培博士-Bosheng Ding
第5天	名企参访	名企参访-Visit: Xylem Singapore 塞莱默是解决可持续性发展方案的全球领先公司, 且致力于创新和教育	Xylem Singapore 企业代表
	主题课程	主题课程-数字经济课程 Topic: Thinking out of the box (跳出固有思维定式)	SkyLab集团的 首席运营和其子公司 SkyLab Services的 董事总经理 -Stephen Ho



2024年暑假名校进名企 新加坡版行程示例

天数	行程主题	行程内容	课程导师
第6天	主题课程	主题课程-学生商业思维训练 Topic:Game theory (博弈论)	新加坡社科大学高级讲师-Dr Xu Weibiao
	名企参访	名企参访-Visit: Kantar SG 凯度是全球顶级的数据、洞察与咨询公司，具有60多年历史	凯度工作人员
第7天	人文感受	游览新加坡-自由活动（周六）	
第8天	城市体验	新加坡环球影城（周日）	
第9天	名企参访	名企参访1-阿里云新加坡有限公司 参访跨境电商业务阿里云亚太中心， 了解其推动亚洲云计算的发展	企业工作人员代表
	商业路演	名企参访2-Lazada（来赞达） 参访东南亚地区最大的在线购物网站 来赞达 商业路演学生按小组商业课题路演	点评嘉宾
第10天	抵达机场，返回中国		
备注：行程可能因企业/嘉宾临时生产或接待任务等客观因素，可能有调整，以出发前行程为准。			



项目费用

项目费：17800 人民币

费用包含：项目内住宿费（市中心酒店双人标间含早）、项目内门票、项目内交通费（课程及参访期间统一接送）、行前辅导、意外保险、项目安排、嘉宾讲座、企业参访、场地等费用。

费用不含：中新往返机票、中餐晚餐(每餐约 5-10 新币：中餐在上课学校食堂或参访点附近就餐；晚餐可自行选择当地美食)、自由活动阶段交通费、项目内其他个人消费等

报名条件

1. 年满 18 周岁的在校就读学生；
2. 思想进步，品德优良，无违规违纪记录；
3. 身心健康，具有较强的适应能力及团队意识；
4. 自愿参加，保证项目结束后按时返校。

项目咨询

上海赴外文化交流中心——王老师185 1657 5882（微信同号）

